

• Project Name	구글애널리틱스 계정 세팅 가이드
• Prepared by	: 장윤서
• Date	: 2023-01-26
• Preservation Level	: ver 1.0

# 구글애널리틱스 계정 세팅 가이드

# 1 Google 애널리틱스 설치하기

1. 구글 애널리틱스 접속 사이트 접속 후 로그인 합니다.

<https://analytics.google.com/>

2. 측정 시작 버튼을 클릭 합니다.

애널리틱스

은사

## Google 애널리틱스에 오신 것을 환영합니다

Google 애널리틱스를 사용하면 비즈니스 데이터 분석에 필요한 무료 도구를 한곳에서 이용할 수 있으므로, 이를 통해 더욱 현명한 결정을 내릴 수 있습니다.

측정 시작

### 자세한 정보

사이트 및 앱 사용자를 더 상세하게 파악하여 마케팅, 콘텐츠, 제품 등의 실적을 더 효과적으로 확인하세요.

### Google에서만 얻을 수 있는 통계 활용

Google의 고유한 통계 및 머신러닝 기술을 이용하여 데이터를 최대한 효과적으로 활용하세요.

### 통계를 활용하여 실적 개선

Google 애널리틱스는 Google의 광고 및 게시자 제품과 연동하므로 통계를 활용하여 비즈니스 실적을 개선할 수 있습니다.



# 1 Google 애널리틱스 설치하기

3. 계정 설정 단계에서 계정 이름 작성하고, 다음 버튼을 클릭해 계속 진행합니다.  
계정 데이터 공유 설정 항목은 선택 사항입니다.

애널리틱스

## 1 계정 설정

계정 세부정보

계정 이름 (필수)

계정에는 통 이상의 중점 ID가 포함될 수 있습니다.

불교박람회

계정 데이터 공유 설정

Google 애널리틱스를 사용하여 수집, 처리, 저장하는 데이터(Google 애널리틱스 데이터)는 기밀로 안전하게 유지됩니다. 이 데이터는 Google 애널리틱스 서비스의 [유지관리](#)

데이터 공유 옵션을 사용하면 Google 애널리틱스 데이터 공유를 더욱 세부적으로 관리할 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

Google 제품 및 서비스

[Google 시크 데이터를](#) 사용 설정한 경우 이 설정은 Google 사용자 계정과 연결되어 있는 인증된 방문 데이터에도 적용됩니다. [항상된 인구통계](#)의 제품 연결 섹션으로 이동하여 설정을 확인하거나 변경하세요. [예 보기](#)

벤치마킹

데이터는 합산 데이터 세트에 익명으로 포함되어 데이터 추세를 이해하는 데 도움이 되는 벤치마킹 등의 기능이나 기타 자료에 활용됩니다. 식

기술 지원

Google 기술 지원 담당자가 서비스를 제공하고 기술적 문제의 해결책을 찾기 위해 필요한 경우 내 Google 애널리틱스 데이터 및 계정에 액세스

계정 전문가

구성 및 분석을 개선할 수 있는 방법을 찾고 최적화 도움말을 공유할 수 있도록 Google 마케팅 전문가와 담당 Google 영업 전문가에게 Google

Google 애널리틱스의 [데이터 보호](#) 방법을 알아보세요.

Google 애널리틱스를 사용하면 [Google 애널리틱스 서비스 약관](#)에 동의하는 것으로 간주됩니다.

다음

# 1 Google 애널리틱스 설치하기

4. 속성 설정 단계에서 속성 이름 작성 후, 보고 시간대와 통화를 선택하고, 다음 버튼을 클릭합니다.  
\* 참고 사항 : 일반적으로 속성 이름은 웹사이트 이름을 작성 합니다.

1 계정 설정

2 속성 설정

시설 세부정보  
속성은 비즈니스의 웹 및 앱 데이터를 나타냅니다. 계정 하나에 1개 이상의 속성을 추가할 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)  
기존 Firebase 프로젝트의 새 속성을 만들려면 [\\*Firebase 계정으로 이동](#)하세요.

Google 애널리틱스 4 속성을 만들면 웹 및 앱 데이터를 측정할 수 있습니다.

속성 이름:  
불교박람회

보고 시간대  
대한민국 ▼ (그리니치 표준시 +09:00) 대한민국 시간 ▼

통화  
대한민국 원 (₩) ▼

나중에 관리 메뉴에서 이러한 속성 세부정보를 수정하실 수 있습니다.

고급 옵션 보기

다음 이전

3 비즈니스 정보

# 1 Google 애널리틱스 설치하기

5. 비즈니스 정보 단계에서 **업종, 비즈니스 규모, Google 애널리틱스 사용 계획**을 선택하고, **만들기** 버튼을 클릭합니다.

## 3 비즈니스 정보

비즈니스 정보

환경을 맞춤설정할 수 있도록 다음 질문에 대해 주세요.

업종 카테고리

업종 선택 ▾

비즈니스 규모

작음 - 직원 1~10명

중간 - 직원 11~100명

큼 - 직원 101~500명

아주 큼 - 직원 500명 이상

비즈니스에서 Google 애널리틱스를 어떻게 사용할 계획인가요? 해당 사항을 모두 선택하세요.

내 사이트 또는 앱에 대한 고객 참여도 측정

내 사이트 또는 앱 환경 최적화

여러 기기 또는 플랫폼에서 데이터 측정

광고비 최적화

전환 증대

콘텐츠 수익성 측정

온라인 판매 분석

앱 설치 측정

리드 생성 측정

기타

**만들기** [이전](#)

6. **Google 애널리틱스 서비스 약관 계약** 창이 나오면, 'GDPR에서 요구하는 데이터 처리 약관에도 동의합니다'에 동의 후 **동의함** 버튼을 클릭합니다.

## 2 측정 ID 발급 및 복사하기

1. 데이터 스트림 메뉴가 나오면 웹을 선택합니다.

\*참고 사항 : 데이터 스트림이란 데이터를 수집하는 특정 웹사이트 또는 앱을 말합니다.

The screenshot shows a user interface for setting up a data stream. On the left, there is a sidebar with a navigation menu. The main content area is titled '데이터 스트림 시작하기' (Start Data Stream) and includes instructions in Korean. Below the instructions, there are three buttons for selecting a platform: '웹' (Web), 'Android 앱' (Android App), and 'iOS 앱' (iOS App). The '웹' button is highlighted with a red box.

관리자 사용자

속성 + 속성 만들기

불교박물관 (351131686)

← 어시스턴트 설정

속성 설정

속성 액세스 관리

**데이터 스트림**

이벤트

전환수

데이터 수집 시작하기

웹사이트 또는 앱의 데이터 수집을 설정하려면 데이터를 수집할 소스(예: 웹, Android 앱, iOS 앱)를 선택하세요. 그리고 나면 선택한 소스에 데이터 수집 태그를 추가하는 방법을 안내해드립니다.

[데이터 수집에 대해 자세히 알아보기](#)

플랫폼을 선택하세요.

웹 Android 앱 iOS 앱

## 2 측정 ID 발급 및 복사하기

2. 웹 스트림 설정 정보를 입력하고, 스트림 만들기 버튼을 클릭합니다.

x 데이터 스트림 설정

웹 스트림 설정

웹사이트 URL:

스트림 이름:

항상된 측정

표준 페이지 조회수 측정 외에도 사이트의 상호작용 및 콘텐츠를 자동으로 측정합니다.  
관련 이벤트와 함께 링크, 삽입된 동영상 등의 페이지 요소에서 데이터가 수집될 수 있습니다. 개인 식별 정보가 Google에 전송되지 않도록 해야 합니다. [자세히 알아보기](#)

측정:  페이지 조회  스크롤  이탈 클릭 + 4 개


3. 웹사이트 URL : http 또는 https 를 선택 하고 내 사이트 **도메인**을 입력합니다.  
스트림 이름 : **웹사이트 이름**을 작성합니다.

## 2 측정 ID 발급 및 복사하기


4. 측정 ID 항목에서, 복사 아이콘을 클릭해 측정 ID를 복사하고 메모장에 기록합니다.  
\* [태그 안내 보기] 클릭 하여 다음 페이지 확인

× 웹 스트림 세부정보



 웹사이트에서 데이터 수집이 활성화되어 있지 않습니다. 태그를 설치한 지 48시간이 지났다면 설정이 제대로 되었는지 확인하세요.


태그 안내 보기

스트림 세부정보 

스트림 이름  
웹메이커21

스트림 URL  
https://www.webmaker21.net

스트림 ID  
4452805973

측정 ID  
G-WHYCMVQ0TN 




## 2 측정 ID 발급 및 복사하기

5. 직접 설치 클릭 후 **Google 태그 설치 복사** 하여 **메모장에 기록** 합니다.

× 설치 안내

### Google 태그 설치하기

웹사이트 작성 도구 또는 콘텐츠 관리 시스템(CMS)을 사용하여 자동으로 태그 설정을 완료하거나 태그를 직접 설치할 수 있습니다. 정확한 측정을 위해 사이트의 모든 페이지에 태그를 설치해야 합니다.



웹사이트 작성 도구 또는 CMS로 설치 **직접 설치**

수동으로 Google 태그 설치

아래에 이 계정의 Google 태그가 있습니다. 태그를 복사한 후 웹사이트의 각 페이지 코드에서 <head> 요소 바로 다음에 붙여넣으세요. Google 태그는 각 페이지에 하나씩만 추가합니다.

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-1H1YCMV00TN"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-1H1YCMV00TN');
</script>
```

Google 태그 관리자 사용하기

여러 태그 관리 및 엔터프라이즈 워크플로를 포함한 추가 기능을 사용하려면 Google 태그 관리자를 설치하여 관리하세요.  
[자세히 알아보기](#)

※ 담당PM 에게 발급 받은 구글 계정정보 (아이디,비밀번호) / 측정 ID / Google 태그 소스를 전달 해주시면 됩니다.